

ŽNJAN d.o.o.

Uprava društva: Ante Šunjić, direktor



PLAN POSLOVANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA „ŽNJAN“ d.o.o. ZA 2022. GODINU

Split, prosinac 2021. godine



SADRŽAJ:

1. UVOD.....	2
2. PLAN AKTIVNOSTI TRGOVAČKOG DRUŠTVA „Žnjan“ d.o.o. ZA 2022. GODINU.....	3
2.1. Program organizacije manifestacija.....	3
2.2. Žnjanski plato.....	5
3. FINANCIJSKI PLAN	6
3.1. Plan prihoda.....	6
3.2. Plan rashoda.....	7
3.3. Plan dobiti / gubitak	8
4. ZAKLJUČAK.....	9



1 UVOD

Trgovačko društvo Spalatum D.M.C. d.o.o. je osnovano je 2014. godine, te od tada uspješno posluje baveći se organizacijom sajmova, oglašavanjem na stupovima javne rasvjete i drugim srodnim aktivnostima. U 2021. godini društvo je iz indirektnih razloga prestalo obavljati poslove oglašavanja na stupovima javne rasvjete, kao i prijevoz sportskih klubova. Obzirom na planirano uvođenje novih djelatnosti, Skupština Društva je u siječnju 2021. godine preimenovala društvo Spalatum D.M.C. d.o.o. u Žnjan d.o.o, čime je poslana snažna poruka o novom smjeru poslovanja Društva. Vezano na navedene događaje, Skupština je donijela odluku kako raskida ugovor o plakatanju s tvrtkom Akceleracija d.o.o. zbog kršenja istog, dok je zajedno sa upravom Društva pripremila dokumentaciju s kojom je Društvo apliciralo i pobijedilo na natječaju Ministarstva mora, prometa i infrastrukture za dodjelu koncesije na pomorskom dobru u svrhu izgradnje i gospodarskog korištenja plaže na dijelu k.o. Split, predio uvala Žnjan, grad Split. Zbog spomenute koncesije očekuju se velike promjene ali i veliki rast tvrtke, kao i njezine vrijednosti u narednim godinama.

VIZIJA

Biti usmjeren na proširenje djelovanja Društva, u cilju povećanja kvalitete i kvantitete turističke ponude grada Splita. Poštujući načela ekonomičnosti i racionalnosti, s ciljem podizanja kvalitete ponude u turističkom segmentu, želja nam je grad Split učiniti poželjnijim svojim stanovnicima i posjetiteljima.

MISIJA

Misija društva je da u suradnji s Turističkom zajednicom grada Splita i gradom Splitom ostvari što kvalitetniju turističku ponudu uz maksimalno poštivanje javnog interesa lokalne zajednice, te uz stalnu brigu o zadovoljstvu svih stanovnika Splita i njegovih posjetitelja.



2 PLAN AKTIVNOSTI TRGOVAČKOG DRUŠTVA Žnjan d.o.o. ZA 2022. GODINU

2.1 Program organizacije manifestacija

Žnjan d.o.o. je registriran za organizaciju sajmova, a kako je riječ o projektima koji stvaraju novu vrijedost i dugoročni benefit za sve koji sudjeluju u njima kroz podizanje kvalitete proizvoda i usluga u okviru destinacije što je osnovni cilj djelovanja Žnjana d.o.o. Obzirom da Društvo uspješno posluje sedam godina, nužno je nastaviti uhodane i profitabilne projekte koji prezentiraju Split kao turistički grad sa bogatom kulturnom i gastro ponudom, putem OPG-ova iz cijele Hrvatske koji sudjeluju na niže navedenim manifestacijama.

Shodno tome, planiramo organizirati sljedeće sajmove:

SV. DUJAM - SVIBANJ 2022.

Sudamja je naziv višestoljetnog tradicionalnog blagdana svetog Dujma, koja se tradicionalno odražava svakog svibnja u Splitu. Uz proslavu je od davnina, usko povezan i sajam raznolikih tradicionalnih proizvoda koji se nude građanima i posjetiteljima.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2022.
Poslovni rashodi	
Kablaža	15.000,00
Zaštitari	10.000,00
REDARI	5.000,00
Razglas i rasvjeta	3.150,00
Portali najave događanja	1.000,00
RASHODI UKUPNO	34.150,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2022.
Prihod od najma štanda 110 izlagača	154.000,00
Prihod od ostalih izlagača	46.000,00
PRIHODI UKUPNO	200.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	165.850,00



ADVENT U SPLITU 26.11.2022. – 06.01.2023.

U posljednjih nekoliko godina stanovnici Splita željno iščekuju najbolji provod koji im donosi Advent u Splitu. Poznate „splitske kućice“ simbol su zabave, druženja i topline blagdana. Žnjan d.o.o. uz Turističku zajednicu grada Splita i Grad Split je suorganizator sve popularnije manifestacije kako u Hrvatskoj, tako i u Europi, a i u svijetu koja nudi turistima doživljaj Adventa kao spoj autohtone gastronomije i suvenira, te da zimski praznici nisu samo snježne radosti. U 2021. godini proširili smo same lokacije stoga smo osim Rive, organizirali i ponudu za djecu u Đardinu-Strossmayerov park, bedemu Cornaro u Zagrebačkoj Ulici, te park na Mertojaku pokraj crkve uz Velebitsku ulicu, dok smo 8 kućica iznajmili privatnoj zoni na Zvončacu. Za navedene lokacije provodimo javni poziv na kojem je glavni kriterij najveća ponuđena cijena osim potpune dokumentacije. U 2021. smo smanjili broj kućica, te umjesto klasične ponude kućica ponudili i zone poput Cornara i Mertojaka, gdje glazbeni program i produkciju, kao i uređenje kompletne zone, vrše sami ugostitelji te smo na taj način podigli manifestaciju na puno višu razinu. Također smo putem javnog poziva, popunili rekordan broj trgovačkih kućica i to na način da smo im smanjili cijenu. Kako se u 2021. godini ovaj model pokazao uspješnim cilj nam je nastaviti i u suradnji s Gradom Splitom i Turističkom zajednicom grada Splita, dodatno osnažiti model zona.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2022.
Poslovni rashodi	
Montaža i demontaža	92.000,00
Dežurni domar	12.000,00
Kablaža	40.000,00
Zaštitar	40.000,00
Dežurna redarska služba	10.000,00
Cian(odv.ulja,masti i voda)	10.000,00
Higijenske potrepštine	9.000,00
Potrošnja el.energije	40.000,00
Čistoća	18.000,00
WC Kabine	10.000,00
RASHODI UKUPNO	281.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2022.
Poslovni prihodi manifestacije	
Prihodi od 4 slatke kućice	200.000,00
Prihod od 8 trgovačkih kućica	40.000,00
Prihod od 2 ugostiteljske kućice	50.000,00
Prihod od 2 ugostiteljske zone	210.000,00
PRIHODI UKUPNO	500.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	219.000,00



2.2 Žnjanski plato

Osim suradnjom s namoprimcima Društvo radi i na promociji kako plaže Žnjan samim time i Splita kao turističkog grada. Naime, plaža Žnjan je najveća plaža u Splitu i prostire se na području dužem od 1 km, te je kao takva jedina opremljena javnim wc-om kao i ormarićima za ostavu osobnih stvari. Naravno stalnu brigu kao i održavanje vodi Društvo. S obzirom kako je tvrtka dobila koncesiju na Žnjanskom platou ista će se pripremiti za potpisivanje ugovora o koncesiji kao i za početak radova na Žnjanskom platou. Društvo u 2022. godini zbog plana širenja poslovanja planira novu sistematizaciju koja će izazvati i rebalans poslovanja kako samog Žnjanskog platoa tako i cjelokupnog poslovanja.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2022.
Poslovni rashodi	
Čišćenje WC modula	170.000,00
Potrošnja vode	32.000,00
HEP potrošnja energije	27.000,00
Studentska služba	50.000,00
Kamate	50.000,00
RASHODI UKUPNO	329.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2022.
Poslovni prihodi od plaže Žnjan	
Prihodi od najma 7 ugostiteljskih modula	1.800.000,00
Prihodi od 10 WC kabina i ormarića za pohranu osobnih stvari	30.000,00
PRIHODI UKUPNO	1.830.000,00
DOBIT	1.501.000,00



3 FINANCIJSKI PLAN

Društvo ima zaposlene 3 osobe: Direktor (ekonomist - VŠS), voditeljica projekata (magistra kulturne baštine i turizma - VSS), voditeljica koordinator (diplomirani ekonomist - VSS).

U 2022. godini predviđeno je dodatno zapošljavanje, zbog početka realizacije projekta Žnjanskog platoa stručnu osobu voditelja projekta.

Planiran je povratak pozajmice iz 2018. godine vlasniku društva Gradu Splitu.

3.1 Plan prihoda

Planirani poslovni prihodi trgovačkog društva Žnjan d.o.o. odnose se na prihode iz osnovne djelatnosti-usluge, prihode od iznajmljivanja modula na gradskoj plaži Žnjan, prihoda od WC modula i ormarića za pohranu osobnih stvari, prihode od sajмова i manifestacija te financijske prihode (prihode od kamata i pozitivnih tečajnih razlika).

Tablica: Rebalans prihoda za 2021. i planirani prihodi 2022. u kunama

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2021.	REBALANS PRIHODI 2021.	PLANIRANI PRIHODI 2022.
Poslovni prihodi			
Prihodi od sajмова	1.200.000,00	500.000,00	700.000,00
Prihodi od iznajmljivanja reklamnih površina	750.000,00	295.000,00	0,00
Prihodi od iznajmljivanja modula na gradskoj plaži Žnjan	868.400,10	868.400,10	1.800.000,00
Prihodi od WC modula i ormarića na gradskoj plaži Žnjan	30.000,00	15.000,00	30.000,00
Prihodi od iznajmljivanja montažnih kućica	150.000,00	100.000,00	150.000,00
Prihod od promidžbenih usluga	150.000,00	0,00	0,00
Prihod od prefakturiranih usluga	53.000,00	57.200,00	60.000,00
Poslovni prihodi ukupno	3.201.400,10	1.835.600,10	2.740.000,00
Financijski prihodi	1.200,00	2.000,00	2.000,00
PRIHODI UKUPNO	3.202.600,10	1.837.600,10	2.742.000,00



3.2 Plan rashoda

Planirani rashodi trgovačkog društva Žnjan d.o.o. odnose se na troškove materijala i usluga koji obuhvaćaju troškove nužne za funkcioniranje društva, troškove plaća, vanjske usluge za organizaciju sajmova, vanjske usluge za održavanje modula i ormarića za pohranu osobnih stvari, te prateće usluge promidžbe, najмова, zaštitara i slično. Povećanje troškova plaća odnosi se na pripremu i pokretanje realizacije projekta uređenja Žnjanskog platoa.

Tablica: Rebalans rashoda za 2021. i planirani rashodi 2022. u kunama

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2021.	REBALANS RASHODI 2021.	PLANIRANI RASHODI 2022.
Poslovni rashodi			
Troškovi administracije uprave i prodaje	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Amortizacija materijalne imovine	650.000,00	150.000,00	150.000,00
Bruto plaće i nadoknade	600.330,00	550.000,00	800.000,00
Doprinosi na plaće	106.600,00	90.000,00	150.000,00
Vanjske usluge reprezentacije	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Komunalne usluge	14.000,00	14.000,00	14.000,00
Troškovi nadzornog odbora	92.260,00	100.000,00	100.000,00
Troškovi knjigovodstvenih usluga	35.000,00	35.000,00	35.000,00
Usluge zakupa poslovnog prostora	10.700,00	10.700,00	10.700,00
Usluge održavanja prostora, weba i zaštite na radu	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Vanjske usluge prijevoza sportskih klubova	23.000,00	0	0
Usluge telefona pošte i prijevoza	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Vanjske usluge pravne zaštite	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Materijalni troškovi (sitni inventar i sl.)	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Obveze s osnove zajmova - kamate	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Obveze prema koperantima-sajmovi	984.000,00	315.150,00	315.150,00
Obveze prema kooperantima – moduli	403.000,00	300.000,00	329.000,00
Donacije	0	0	0
Poslovni rashodi ukupno	3.143.890,00	1.789.850,00	2.128.850,00
Financijski rashodi	0,00	0,00	0,00
RASHODI UKUPNO	3.143.890,00	1.789.850,00	2.128.850,00



3.3 Plan dobiti /gubitka

Plan dobiti proizlazi iz planiranih prihoda i planiranih rashoda 2021. i 2022. godine kako je navedeno u tablici „Planirana dobit“.

Tablica: Planirana dobit 2021. i gubitka 2022. godinu u kunama

NAZIV	PLAN 2021. GODINA	2021. GODINA REBALANS	2022. GODINA
PRIHODI	3.202.600,00	1.837.600,10	2.742.000,00
RASHODI sa amortizacijom	3.143.890,00	1.789.850,00	2.128.850,00
DOBIT	58.710,10	47.750,10	613.150,00
GUBITAK	0	0	0
POREZ NA DOBIT	7.045,21	4.775,01	61.315,00
NAKON OPOREZIVANJA	51.664,89	42.975,09	551.835,00

Iz tablice je vidljivo da je trgovačko društvo Žnjan d.o.o. u 2021. godini planiralo dobit i Planom poslovanja i njegovim rebalansom. U 2022. godini, planirana dobit nakon oporezivanja društva „Žnjan“ d.o.o. je povećana, pa se očekuje da će Društvo u 2022. godini napredovati i biti izrazito likvidno. No u ovom Planu iz perspektive prosinca 2021.g. nisu se mogle odrediti niti uključiti u izračun stavke u vezi planiranih novih aktivnosti Društva u realizaciji projekta Žnjanskog platoa, koje će polučiti novu sistematizaciju, nova zapošljavanja, a također i zaduženja. Čim se steknu uvjeti za sagledavanje efekata ovih aktivnosti, ali i drugih poboljšica i povećanja opsega dosadašnjih aktivnosti koje se također planiraju, revizijom ovog plana će se prikazati nove mogućnosti razvoja i rasta Društva.



4 ZAKLJUČAK

Društvo od svog osnutka posluje stabilno i iz svih poslova koje obavlja ostvaruje dobit. Društvo i dalje planira kontinuirani rast poslovanja. Društvo je u prethodnoj godini dobilo koncesiju za Žnjanski plato, te ga u narednoj godini očekuje potpisivanje ugovora o koncesiji, a s tim i širenje tima stručnim osobama kako bi realizirali najveći projekt uređenja obale u Splitu i šire u iznosu od 230.000.000,00kn.

Direktor:

Ante Šunjić