

ŽNJAN d.o.o.

Uprava društva: Ante Šunjić, direktor



PLAN POSLOVANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA „ŽNJAN“ d.o.o. ZA 2023. GODINU REBALANS PLANA ZA 2022. GODINU

Split, prosinac 2022. godine



SADRŽAJ:

1. UVOD.....	2
2. PLAN AKTIVNOSTI TRGOVAČKOG DRUŠTVA „Žnjan“ d.o.o. ZA 2023. GODINU.....	3
2.1. Program organizacije manifestacija.....	3
2.2. Ugostiteljski moduli.....	12
3. FINANCIJSKI PLAN	13
3.1. Plan prihoda.....	13
3.2. Plan rashoda.....	16
3.3. Plan dobiti / gubitak	18
4. ZAKLJUČAK.....	19



1 UVOD

Trgovačko društvo Spalatum D.M.C. d.o.o. je osnovano je 2014. godine, te od tada uspješno posluje baveći se organizacijom sajmova, oglašavanjem na stupovima javne rasvjete i drugim srodnim aktivnostima. U 2021. godini društvo je iz indirektnih razloga prestalo obavljati poslove oglašavanja na stupovima javne rasvjete, kao i prijevoz sportskih klubova. Obzirom na planirano uvođenje novih djelatnosti, Skupština Društva je u siječnju 2021. godine preimenovala društvo Spalatum D.M.C. d.o.o. u Žnjan d.o.o, čime je poslana snažna poruka o novom smjeru poslovanja Društva. Vezano na navedene događaje, Skupština je donijela odluku kako raskida ugovor o plakatanju s tvrtkom Akceleracija d.o.o. zbog kršenja istog, dok je zajedno sa upravom Društva pripremila dokumentaciju s kojom je Društvo apliciralo i pobijedilo na natječaju Ministarstva mora, prometa i infrastrukture za dodjelu koncesije na pomorskom dobru u svrhu izgradnje i gospodarskog korištenja plaže na dijelu k.o. Split, predio uvala Žnjan, grad Split. Zbog spomenute koncesije očekuju se velike promjene ali i veliki rast tvrtke, kao i njezine vrijednosti u narednim godinama.

VIZIJA

Biti usmjeren na proširenje djelovanja Društva, u cilju povećanja kvalitete i kvantitete turističke ponude grada Splita. Poštujući načela ekonomičnosti i racionalnosti, s ciljem podizanja kvalitete ponude u turističkom segmentu, želja nam je grad Split učiniti poželjnijim svojim stanovnicima i posjetiteljima.

MISIJA

Misija društva je da u suradnji s Turističkom zajednicom grada Splita i gradom Splitom ostvari što kvalitetniju turističku ponudu uz maksimalno poštivanje javnog interesa lokalne zajednice, te uz stalnu brigu o zadovoljstvu svih stanovnika Splita i njegovih posjetitelja.



2 PLAN AKTIVNOSTI TRGOVAČKOG DRUŠTVA Žnjana d.o.o. ZA 2023. GODINU

2.1 Program organizacije manifestacija

Žnjana d.o.o. je registriran za organizaciju sajmova, a kako je riječ o projektima koji stvaraju novu vrijednost i dugoročni benefit za sve koji sudjeluju u njima kroz podizanje kvalitete proizvoda i usluga u okviru destinacije što je osnovni cilj djelovanja Žnjana d.o.o. Obzirom da Društvo uspješno posluje sedam godina, nužno je nastaviti uhodane i profitabilne projekte koji prezentiraju Split kao turistički grad sa bogatom kulturnom i gastro ponudom, putem OPG-ova iz cijele Hrvatske koji sudjeluju na niže navedenim manifestacijama.

Shodno tome, planiramo organizirati sljedeće sajmove i manifestacije:

SAJMOVI U ORGANIZACIJI ŽNJAN d.o.o.- proljeće i ljeto 2023.

Od 2014. godine organizatori smo brojnih sajamskih manifestacija na splitskoj Rivi koje su se održavale u predsezoni i posezoni. Posebno smo vodili računa da se vrijeme realizacije ovih manifestacija uskladi sa dolaskom kruzera u Split. Naglasak svih sajmova uvijek je isključivo prirodna proizvodnja i handmade – tako su na njima od početaka sudjelovali OPG-ovi i domaće radinosti iz cijele Hrvatske. Posebno nam je drago što su u mnogo slučajeva ovakvi sajmovi potaknuli zainteresirane posjetitelje da se i sami započmu baviti sličnim djelatnostima.

Sajmovi kao što su HANDS (Heritage-Artcraft-Nature –Domestic) imaju za cilj promociju nematerijalne baštine – tradicijskih obrta – domaćih proizvoda, što u vrijeme globalizacije ima iznimno značenje kako za lokalno stanovništvo tako i kao dio turističke ponude grada Splita. Sajam SPALATUM EXPO koji smo organizirali na pragu turističke sezone predstavljao je najkvalitetnije suvenire kao dio turističke ponude grada Splita, ovaj smo sajam organizirali u suradnji sa turističkim školama Splita a cilj mu je bio osvjestiti potrebu za originalnošću i kvalitetom ovog važnog segmenta turističke ponude. U okviru sajma imali smo i odabir najoriginalnijih suvenira u nekoliko kategorija a odabir su vršili predstavnici lokalnih turističkih zajednica i učenici turističkih škola s područja Splita i okolnih mjesta. Tokom turističke sezone organizirali smo projekt DOMESTIC kojemu i samo ime daje informaciju o kakvom je sajmu riječ.



Vrijeme realizacije sajmovi bi bilo:

1. Kraj travnja 2023. – HANDS
2. Kraj 5. mjeseca – Spalatum EXPO
3. Kraj 6. mjeseca – Domestic festival
4. Kraj 7. mjesca – Domestic festival
5. Kraj 8. mjeseca – Domestic festival

Svaki od sajmovi bi trajao maksimum 7 dana, strogo bi se vodilo računa o kvaliteti i unikatnosti proizvoda i svi bi se izlagači birali na osnovu priloženih fotografija proizvoda. Očekivani broj izlagača po sajmu bi bio 25 sa kotizacijom od 1.600,00 kn po izlagaču

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi za 5 sajmovi	
Kablaža	15.000,00
Zaštitari	25.000,00
Montaža,demontaža,prijevoz	30.000,00
Portali najave događanja	7.000,00
RASHODI UKUPNO	77.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Prihod od najma štandova sa sajmovi	200.000,00
PRIHODI UKUPNO	200.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	123.000,00



SAJAM CVIJEĆA - TRAVANJ 2023.

U suradnji sa Udruženjem obrtnika grada Splita i u 2023.godini planiramo organizaciju sajma OPG-ova i handmade aranžmana i suvenira koji se zajedno sa izložbom cvjećara organizira na splitskoj Rivi i u Podrumima Dioklecijanove palače. Prošlogodišnji uspješan festival u sinergiji sa obrtnicima grada Splita i Hrvatske imao je jako pozitivan odjek i nadamo se da će prerasti u tradiciju.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi	
Kablaža	3.000,00
Zaštitari	5.000,00
Montaža,demontaža,prijevoz	5.000,00
Portali najave događanja	2.000,00
RASHODI UKUPNO	15.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Prihod od najma štanda 20 izlagača	32.000,00
PRIHODI UKUPNO	32.000,00
NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	17.000,00



PROLJETNI FESTIVAL – TRAVANJ 2023

Prvi proljetni festival održao bi se u tjednu nakon Uskrsa i trajao bi sve do kraja travnja. Po prvi put na zanimljivoj lokaciji gradskog kvarta Mertojak, u prelijepome parku splićani bi imali priliku uživati u dobroj glazbi i gastro ponudi. Po uzoru na Split Spring festival koji se održavao u Đardinu, i ovaj bi festival obilovao zabavom i brojnim događanjima. Želja nam je na ovome mjestu stvoriti jedan originalan kutak za druženje svih generacija. Uz dječje programe vikendima, svakodnevni after work i vikend koncerte ali i ponudu hrane i pića lokalnih ugostitelja – Proljetni đir na Mertojaku je upravo ono šta ovom dijelu grada u budućnosti može donijeti veću kvalitetu života i poboljšati ponudu Splita u predsezoni.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi	
Montaža,demontaža,prijevoz 5 kućica	11.600,00
RASHODI UKUPNO	11.600,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Prihod od najma zone	20.000,00
Prihod kućica	11.600,00
PRIHODI UKUPNO	31.600,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	20.000,00



PROSLAVA 1. SVIBNJA NA MARJANU

Nakon prošlogodišnjeg prvomajskog eventa na Marjanskom platou s veseljem planiramo nastavak ove gradske priče i planiramo obilje zabave, društva, hrane i pića uz obaveznu socijalnu notu prvomajskog fažola za sve željne dobre spize na žlicu. Planiramo organizaciju cjelodnevnog piknika za sve generacije Splićana i turiste. Manifestacija na kojoj smo po prvi put prošle godine uvrstili i mali sajam OPG-ova, degustaciju domaćih proizvoda, Craft beer corner, stand up komičare, live bandove i dječji program ove godine dobiti će nove zanimljive programe i privući još više posjetitelja.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi	
Montaža i demontaža	5.000,00
osiguranje	3.000,00
Produkcija,zamp i el. energija	9.000,00
Zaštitari	6.000,00
hrana	10.000,00
Wc kabine	1.000,00
izvođači	20.000,00
RASHODI UKUPNO	54.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Poslovni prihodi manifestacije	
Prihodi od Čistoće d.o.o.	5.000,00
Prihod od zakupa površine	25.000,00
Prihod od TZ grada Splita	30.000,00
PRIHODI UKUPNO	60.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	6.000,00



SUDAMJA SAJAM I KONCERT

Dugogodišnja tradicija sajma na Rivi – uz procesiju i večernji koncert poznatih glazbenih imena, nadamo se da će se i ove godine nastaviti sa velikim uspjehom.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi	
Montaža, demontaža, prijevoz i kablaza	39.000,00
zaštitari	25.000,00
izvođači	100.000,00
Vatromet	30.000,00
Osiguranje, zamp, hitna	15.000,00
Razglas i rasvjeta	130.000,00
Portali najave događanja	2.000,00
RASHODI UKUPNO	341.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Poslovni prihodi manifestacije	
Prihodi od najma 110 izlagača	220.000,00
Prihod od TZ grada Splita	300.000,00
PRIHODI UKUPNO	550.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	209.000,00



DAN MARJANA

Tradicionalna manifestacija koja objedinjuje kulturno-zabavni –sportsko – edukativni program i ima za cilj da educira građane o važnosti Marjana i oplemeniti boravak u ovom biseru prirode. Prošla manifestacija u našoj organizaciji je pokrenula jedan zanimljiv festival – Marjan blues Sunday – uz njega i ove godine planiramo mnoštvo dječjih programa, sportsko-rekreativnih aktivnosti, edukativnih radionica i sve s ciljem jačanja svjestnosti potrebe za boravkom u ovom dijelu grada.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi	
Montaža demontaža i prijevoz	2.000,00
Zaštitari	1.000,00
izvođači	12.000,00
Razglas i rasvjeta	5.000,00
Portali najave događanja	2.000,00
RASHODI UKUPNO	22.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Prihod od zakupa površine	10.000,00
Prihod od javne ustanove park šume Marjan	25.000,00
PRIHODI UKUPNO	35.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	13.000,00



FEŠTA SVETOG LOVRE STOBREČ

09. -10.08.2023.

Nakon uspješne realizacije Fešte sv. Lovre – zaštitnika Stobreča 09. i 10.2022. i u 2023. planiramo nastaviti sa realizacijom ove tradicionalne manifestacije. Dva dana događanja sa dva koncerta u večernjim satima i tradicionalni sajam okosnica su fešte u Stobreču. Program realiziramo u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Splita i Mjesnim odborom Stobreč.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi	
Zaštitari	6.000,00
hrana	6.000,00
Izvođači	40.000,00
Osiguranje, zamp, hitna	15.000,00
Wc kabina	2.000,00
Razglas i rasvjeta	9.000,00
Portali najave događanja	2.000,00
RASHODI UKUPNO	80.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Prihod od zakupa površine	20.000,00
Prihod od TZ grada Splita	90.000,00
PRIHODI UKUPNO	110.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	30.000,00

ADVENT I NOVA GODINA U SPLITU 26.11.2023. – 06.01.2024.

U posljednjih nekoliko godina stanovnici Splita željno iščekuju najbolji provod koji im donosi Advent u Splitu. Poznate „splitske kućice“ simbol su zabave, druženja i topline blagdana. Žnjan d.o.o. uz Turističku zajednicu grada Splita i Grad Split je suorganizator sve popularnije manifestacije kako u Hrvatskoj, tako i u Europi, a i u svijetu koja nudi turistima doživljaj Adventa kao spoj autohtone gastronomije i suvenira, te da zimski praznici nisu samo snježne radosti. U 2022. godini proširili smo same lokacije stoga smo osim Rive, organizirali i ponudu za djecu na Mertojak uz klizalište od 250m2, Prokurativama uz klizalište od 520m2 i Šperuna. Za navedene lokacije provodimo javni poziv na kojem je glavni kriterij najveća ponuđena cijena osim potpune dokumentacije. U 2022. smo smanjili broj kućica, te umjesto klasične ponude kućica ponudili i zone poput Prokurativa i Šperuna, gdje glazbeni program i produkciju, kao i uređenje kompletne zone, vrše sami ugostitelji te smo na taj način podigli manifestaciju na puno višu razinu. U suradnji sa gradom Splitom i TZ-om grada Splita Zonu na Mertojaku smo obogatili i bogatim dječijim programom, ukrasima, kao i produkcijom kako bi se djeca veselila na najvišem mogućem nivou. Također smo putem



javnog poziva, popunili rekordan broj trgovačkih kućica. Kako se u 2022. godini ovaj model pokazao uspješnim cilj nam je nastaviti i u suradnji s Gradom Splitom i Turističkom zajednicom grada Splita, dodatno osnažiti model zona. Osim Adventa Grad Split i TZ grada Splita povjerili su nam na organizaciju i proslave nove godine, koju ćemo s obzirom na uspjeh također podizati na višu razinu iz godine u godinu.

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi	
Montaža i demontaža	76.000,00
Dežurni domar	6.000,00
Kablaža	80.000,00
Zaštitari	65.000,00
izvođači	500.000,00
Cian i ostali troškovi	20.000,00
Higijenske potrepštine	9.000,00
Potrošnja el. energije	50.000,00
Klizalište	500.000,00
Čistoća	18.000,00
Produkcija i zamp	250.000,00
Program, kićenje	70.000,00
vatromet	30.000,00
Nabavka novih kućica	250.000,00
RASHODI UKUPNO	1.924.000,00

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Poslovni prihodi manifestacije	
Prihodi od najma 28 kućica	860.000,00
Prihod od TZ grada Splita	1.300.000,00
PRIHODI UKUPNO	2.160.000,00

NAZIV	PLANIRANO
DOBIT	236.000,00



2.2. Ugostiteljski moduli

Plaža Kašjuni

2 ugostiteljska objekta sa po 2 ugostiteljska modula, 1 skladišnim i terasom koju je moguće postaviti a da ne zauzima površinu koja bi onemogućila korištenje plaže. Očekivani prihod od 200.000,00 kn po objektu.

Plaža na Marjanu kod prve vode

Na betonskom platou uz lučicu 1 ugostiteljski objekt sa po 2 ugostiteljska modula, 1 skladišni modul i terasom koju je moguće postaviti a da ne zauzima površinu koja bi onemogućila korištenje plaže. Očekivani prihod od 200.000,00kn.

Rt na obojenoj

1 ugostiteljski objekt sa po 2 ugostiteljska modula, 1 skladišni modul i terasom koju je moguće postaviti a da ne zauzima površinu koja bi onemogućila korištenje plaže. Očekivani prihod od 200.000,00kn.

Bačvice

1 ugostiteljski objekt sa po 2 ugostiteljska modula, 1 skladišni modul i terasom koju je moguće postaviti a da ne zauzima površinu koja bi onemogućila korištenje plaže kod Žbirca. I 2 ugostiteljska objekta na Željezničara Očekivani prihod od 200.000,00 kn po objektu.

Trstenik

Na području bivšeg ugostiteljskog objekta cox 1 ugostiteljski objekt sa po 2 ugostiteljska modula, 1 skladišni modul i terasom koju je moguće postaviti. Očekivani prihod od 200.000,00kn.

Duilovo

Iznad plaže za pse 1 ugostiteljski objekt sa po 2 ugostiteljska modula, 1 skladišni modul i terasom koju je moguće postaviti. Očekivani prihod od 200.000,00kn.

Napomena:

Sve lokacije je moguće osigurati sa modulima, ukoliko svaka lokacija ne bi dobila tri modula, ukoliko će zadovoljiti sve infrastrukturne zahtjeve i dobiti sva potrebna odobrenja nadležnih institucija. Naravno potrebno je da putem javnog poziva postignu očekivani prihod.



NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2023.	NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Poslovni rashodi		Poslovni prihodi od najma	
Održavanje plaže žnjan	170.000,00	Prihodi od najma 9 ugostiteljskih modula	1.800.000,00
Osposobljavanje lokacija	200.000,00	PRIHODI UKUPNO	1.800.000,00
RASHODI UKUPNO	370.000,00	DOBIT	1.430.000,00

3 FINANCIJSKI PLAN

Društvo ima zaposlene 4 osobe: Direktor (ekonomist - VŠS), voditeljica projekata (magistra kulturne baštine i turizma - VSS), voditeljica koordinator (diplomirani ekonomist - VSS) i voditelja projekta izgradnje i uređenja Žnjanskog platoa (VSS)

U 2023. godini predviđeno je dodatno zapošljavanje, temeljem natječaja provedenog u 2022. godini direktora društva (VSS).

Planiran je povratak pozajmice iz 2018. godine vlasniku društva Gradu Splitu. Također planirana je realizacija kredita u iznosu od 256.000.000,00 kn / 33.977.038,95 eur, te početak izgradnje Žnjanskog platoa u iznosu od 163.000.000,00 kn / 21.633.817,77 eur.

3.1 Plan prihoda

Planirani poslovni prihodi trgovačkog društva Žnjan d.o.o. odnose se na prihode iz osnovne djelatnosti-usluge, prihode od iznajmljivanja modula na gradskim plažama, prihode od sajmovi i manifestacija te financijske prihode (prihode od kamata i pozitivnih tečajnih razlika).



Tablica: Rebalans prihoda za 2022. i planirani prihodi 2023. u kunama

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2022.	REBALANS PRIHODA 2022.	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Poslovni prihodi			
Prihodi od sajmova	700.000,00	800.000,00	1.458.600,00
Prihodi od servisnih usluga, popravka i ostalih usluga	0,00	26.000,00	0,00
Prihodi od iznajmljivanja modula	1.800.000,00	1.830.000,00	1.800.000,00
Prihodi od WC modula i ormarića na gradskoj plaži Žnjan	30.000,00	5.800,00	0,00
Prihodi od iznajmljivanja montažnih kućica i štandova	150.000,00	374.000,00	400.000,00
Prihod od subvencija	0,00	1.690.000,00	1.720.000,00
Prihod od promidžbenih usluga	0,00	25.000,00	50.000,00
Prihod od prefakturiranih usluga	60.000,00	0,00	0,00
Poslovni prihodi ukupno	2.740.000,00	4.750.800,00	5.428.600,00
Financijski prihodi	2.000,00	33.000,00	2.000,00
PRIHODI UKUPNO	2.742.000,00	4.783.800,00	5.430.600,00



Tablica: Rebalans prihoda za 2022. i planirani prihodi 2023. u eurima

NAZIV	PLANIRANI PRIHODI 2022.	REBALANS PRIHODA 2022.	PLANIRANI PRIHODI 2023.
Poslovni prihodi			
Prihodi od sajмова	92.905,97	106.178,25	193.589,49
Prihodi od servisnih usluga, popravka i ostalih usluga	0,00	3.450,79	0,00
Prihodi od iznajmljivanja modula	238.901,06	242.882,74	238.901,06
Prihodi od WC modula i ormarića na gradskoj plaži Žnjan	3.981,68	769,79	0,00
Prihodi od iznajmljivanja montažnih kućica i štandova	19.908,42	49.638,33	53.089,12
Prihod od subvencija	0,00	224.301,55	228.283,23
Prihod od promidžbenih usluga	0,00	3.318,07	6.636,14
Prihod od prefakturiranih usluga	7.963,37	0,00	0,00
Poslovni prihodi ukupno	363.660,50	630.539,52	720.499,04
Financijski prihodi	265,45	4.379,85	265,45
PRIHODI UKUPNO	363.925,94	634.919,37	720.764,48



3.2 Plan rashoda

Planirani rashodi trgovačkog društva Žnjan d.o.o. odnose se na troškove materijala i usluga koji obuhvaćaju troškove nužne za funkcioniranje društva, troškove plaća, vanjske usluge za organizaciju sajmova, vanjske usluge za održavanje modula i ormarića za pohranu osobnih stvari, te prateće usluge promidžbe, najмова, zaštitara i slično. Povećanje troškova plaća odnosi se na pripremu i pokretanje realizacije projekta uređenja Žnjanskog platoa.

Tablica: Rebalans rashoda za 2022. i planirani rashodi 2023. u kunama

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2022.	REBALANS RASHODA 2022.	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi			
Troškovi administracije uprave i prodaje	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Amortizacija materijalne imovine	150.000,00	400.000,00	400.000,00
Bruto plaće i nadoknade	800.000,00	850.000,00	1.000.000,00
Doprinosi na plaće	150.000,00	200.000,00	300.000,00
Vanjske usluge reprezentacije	3.000,00	3.000,00	6.000,00
Komunalne usluge	14.000,00	50.000,00	50.000,00
Troškovi nadzornog odbora	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Troškovi knjigovodstvenih usluga	35.000,00	35.000,00	35.000,00
Usluge zakupa poslovnog prostora	10.700,00	33.000,00	33.000,00
Usluge održavanja prostora, weba i zaštite na radu	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Vanjske usluge prijevoza sportskih klubova	0	0	0
Usluge telefona pošte i prijevoza	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Vanjske usluge pravne zaštite	60.000,00	100.000,00	100.000,00
Materijalni troškovi (sitni inventar i sl.)	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Obveze s osnove zajmova - kamate	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Obveze prema koperantima-sajmovi	315.150,00	2.244.600,00	2.524.600,00
Obveze prema kooperantima – moduli	329.000,00	350.000,00	170.000,00
Donacije	0	0	0
Poslovni rashodi ukupno	2.128.850,00	4.542.600,00	4.880.600,00
Financijski rashodi	0,00	100.000,00	100.000,00
RASHODI UKUPNO	2.128.850,00	4.642.600,00	4.980.600,00



Tablica: Rebalans rashoda za 2022. i planirani rashodi 2023. u eurima

NAZIV	PLANIRANI RASHODI 2022.	REBALANS RASHODA 2022.	PLANIRANI RASHODI 2023.
Poslovni rashodi			
Troškovi administracije uprave i prodaje	5.308,91	5.308,91	5.308,91
Amortizacija materijalne imovine	19.908,42	53.089,12	53.089,12
Bruto plaće i nadoknade	106.178,25	112.814,39	132.722,81
Doprinosi na plaće	19.908,42	26.544,56	39.816,84
Vanjske usluge reprezentacije	398,17	398,17	796,34
Komunalne usluge	1.858,12	6.636,14	6.636,14
Troškovi nadzornog odbora	13.272,28	13.272,28	13.272,28
Troškovi knjigovodstvenih usluga	4.645,30	4.645,30	4.645,30
Usluge zakupa poslovnog prostora	1.420,13	4.379,85	4.379,85
Usluge održavanja prostora, weba i zaštite na radu	265,45	265,45	265,45
Vanjske usluge prijevoza sportskih klubova	0,00	0,00	0,00
Usluge telefona pošte i prijevoza	1.990,84	1.990,84	1.990,84
Vanjske uskuge pravne zaštite	7.963,37	13.272,28	13.272,28
Materijalni troškovi (sitni inventar i sl.)	663,61	663,61	663,61
Obveze s osnove zajmova - kamate	13.272,28	13.272,28	13.272,28
Obveze prema koperantima-sajmovi	41.827,59	297.909,62	335.072,00
Obveze prema kooperantima – moduli	43.665,80	46.452,98	22.562,88
Donacije	0,00	0,00	0,00
Poslovni rashodi ukupno	282.546,95	602.906,63	647.766,94
Financijski rashodi	0,00	13.272,28	13.272,28
RASHODI UKUPNO	282.546,95	616.178,91	661.039,22



3.3 Plan dobiti /gubitka

Plan dobiti proizlazi iz planiranih prihoda i planiranih rashoda 2022. i 2023. godine kako je navedeno u tablici „Planirana dobit“.

Tablica: Planirana dobit 2023. i gubitka 2023. godinu u kunama

NAZIV	PLAN 2022. GODINA	2022. GODINA REBALANS	2023. GODINA
PRIHODI	2.742.000,00	4.783.800,00	5.430.600,00
RASHODI sa amortizacijom	2.128.850,00	4.642.600,00	4.980.600,00
DOBIT	613.150,00	141.200,00	450.000,00
GUBITAK	0	0	0
POREZ NA DOBIT	61.315,00	28.240,00	90.000,00
NAKON OPOREZIVANJA	551.835,00	112.960,00	360.000,00

Tablica: Planirana dobit 2023. i gubitka 2023. godinu u eurima

NAZIV	PLAN 2022. GODINA	2022. GODINA REBALANS	2023. GODINA
PRIHODI	363.925,94	634.919,37	720.764,48
RASHODI sa amortizacijom	282.546,95	616.178,91	661.039,22
DOBIT	81.378,99	18.740,46	59.725,26
GUBITAK	0,00	0,00	0,00
POREZ NA DOBIT	8.137,90	3.748,09	11.945,05
NAKON OPOREZIVANJA	73.241,09	14.992,37	47.780,21



Iz tablice je vidljivo da je trgovačko društvo Žnjan d.o.o. u 2022. godini planiralo dobit i Planom poslovanja i njegovim rebalansom. U 2023. godini, planirana dobit nakon oporezivanja društva „Žnjan“ d.o.o. je povećana, pa se očekuje da će Društvo u 2022. godini napredovati i biti izrazito likvidno. No u ovom Planu iz perspektive prosinca 2022.g. nisu se mogle odrediti niti uključiti u izračun stavke u vezi planiranih novih aktivnosti Društva u realizaciji projekta Žnjanskog platoa, koje će polučiti novu sistematizaciju, nova zapošljavanja, a također i zaduženja. Čim se steknu uvjeti za sagledavanje efekata ovih aktivnosti, ali i drugih poboljšica i povećanja opsega dosadašnjih aktivnosti koje se također planiraju, revizijom ovog plana će se prikazati nove mogućnosti razvoja i rasta Društva.

4 ZAKLJUČAK

Društvo od svog osnutka posluje stabilno i iz svih poslova koje obavlja ostvaruje dobit. Društvo i dalje planira kontinuirani rast poslovanja. Društvo je potpisalo ugovor o koncesiji, predalo projekt na ishođenje potrebnih dozvola i priprema kontinuirano sve potrebno kako bi realizirali najveći projekt uređenja obale u Splitu i šire u iznosu od 256.000.000,00kn / 33.977.038,95 eur. Dok je u 2023. godini planirana investicija u iznosu od 163.000.000,00 kn / 21.633.817,77 eur.

Direktor:

Ante Šunjić